

2021-2027年中国互联网+ 智能交通市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+智能交通市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2018年底，我国智能交通千万项目（不含公路信息化）市场规模约为208.56亿，项目数1167个，市场规模比2017年增长约为13%，增长原因主要来自智慧交通的停车、运输信息化等项目。其中交通管控千万项目市场规模约为165.14亿，项目872个，规模有所增长；智能运输千万项目市场规模约43.42亿，项目数295个。2017-2018年中国智能交通千万项目市场规模（单位：亿元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国互联网+智能交通市场深度评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国智能交通行业市场发展环境、智能交通整体运行态势等，接着分析了中国智能交通行业市场运行的现状，然后介绍了智能交通市场竞争格局。随后，报告对智能交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能交通行业发展趋势与投资预测。您若想对智能交通产业有个系统的了解或者想投资中国智能交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能交通行业相关基础概述

1.1 智能交通的定义及分类

1.1.1 智能交通的界定

1.1.2 智能交通的分类

1.1.3 智能交通的特性

1.2 智能交通行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章2017-2019年中国智能交通行业市场发展环境分析

2.1中国智能交通行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国智能交通行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国智能交通行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国智能交通行业技术环境分析

2.4.1智能交通生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国智能交通行业上、下游产业链分析

3.1 智能交通行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 智能交通行业产业链

3.2 智能交通行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 智能交通行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国智能交通所属行业业务量情况分析

3.4.1 智能交通所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第4章智能交通行业主要子系统产品分析

4.1 ITS涵盖领域及其子系统简介

4.2 智能化交通信息服务系统主要产品市场分析

4.2.1 智能化交通信息服务系统流程

4.2.2 系统主要产品市场分析

(1) 气象检测器

(2) 车辆检测器

(3) 传感器

1) 传感器市场规模分析

2) 交通用传感器的特征

3) 传感器在ITS中的应用

4.2.3 系统产品市场成长性分析

4.3 智能化车辆控制系统主要产品市场分析

4.3.1 电子地图

(1) 电子地图产业链分析

(2) 电子地图国际市场规模分析

(3) 电子地图国内市场规模分析

(4) 电子地图市场竞争格局分布

(5) 电子地图技术发展现状及趋势

(6) 电子地图市场发展前景分析

4.3.2 GPS产品

(1) 中国GPS芯片占全球的比例

(2) 车载GPS产品市场环境分析

(3) 车载GPS产品的销售规模

(4) 中国GPS产品销售渠道多元化

(5) 中国GPS产品市场容量巨大

4.3.3 车辆防盗报警系统产品

(1) 主要产品介绍

(2) 最新产品发展情况

4.4智能交通管理系统主要产品市场分析

4.4.1电子警察

- (1) 电子警察类型及功能
- (2) 电子警察核心技术
- (3) 电子警察的应用
- (4) 电子警察的市场需求分析
- (5) 视频电子警察成主流产品

4.4.2LED显示屏

- (1) 智能交通系统主要显示设备分析
- (2) LED显示屏成主要交通信息发布载体
- (3) 世博会为LED显示屏带来巨大机遇
- (4) LED显示屏主要产品及生产厂家
- (5) LED显示在交通领域应用前景

4.4.3交通信号灯

- (1) LED交通信号灯成主流
- (2) LED交通信号灯市场规模
- (3) LED交通信号灯前景分析

4.4.4交通信号控制机

- (1) 信号控制机发展历程
- (2) 信号控制机产品标准
- (3) 信号控制机产品结构
- (4) 信号控制机市场规模分析
- (5) 信号控制机市场竞争分析
- (6) 信号控制机市场容量预测
- (7) 信号控制机发展趋势分析

4.5智能收费系统主要产品市场分析

4.5.1动态称重设备

- (1) 动态称重设备标准及规范
- (2) 动态称重设备依赖进口
- (3) 动态称重设备发展方向
- (4) 称重设备主要产品及厂家

4.5.2 车道控制系统

- (1) 车道控制机的构成
- (2) 车道控制机核心部件的选择
- (3) 车道控制系统主要产品及厂家

4.6 智能公共交通运营系统主要产品市场分析

4.6.1 电子站牌

- (1) 电子站牌在大中城市发展较快
- (2) 主要城市电子站牌应用情况
- (3) 电子站牌需加大维护力度

4.6.2 公交IC卡

- (1) 公交IC卡普及情况分析
- (2) 手机替代公交IC卡方案存疑
- (3) 公交IC卡应用领域拓展前景广阔

第五章 2017-2019年中国智能交通行业发展概述

5.1 中国智能交通行业发展状况分析

5.1.1 中国智能交通行业发展阶段

5.1.2 中国智能交通行业发展总体概况

5.1.3 中国智能交通行业发展特点分析

5.2 2017-2019年智能交通行业发展现状

5.2.1 2017-2019年中国智能交通行业发展热点

5.2.2 2017-2019年中国智能交通行业发展现状

为解决交通拥堵问题，我国二、三线城市开始响应国家智能交通规划不断出台政策落实建设，部分二、三线城市已引入城市智能交通平台，对交通状况进行整体监控，相关产品需求迅速扩大。

根据各城市轨道交通发展情况、城市道路规划情况、城市高峰时段疏导情况、城市智慧交通投入情况和城市智慧交通关注情况等计算的2018年中国城市智慧交通发展指数情况如下，值得关注的是成都超过了广州、上海和深圳，进一步说明我国智能交通建设正向二、三线城市蔓延。2018年智能交通城市发展指数排行

5.2.3 2017-2019年中国智能交通企业发展分析

5.3 中国智能交通行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国智能交通行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国智能交通行业发展制约因素

5.4.2 中国智能交通行业存在问题分析

5.4.3 中国智能交通行业发展对策建议

第六章中国智能交通所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国智能交通所属行业企业数量分析

6.1.1 2017-2019年中国智能交通所属行业企业数量情况

6.1.2 2017-2019年中国智能交通所属行业企业竞争结构

6.2 2017-2019年中国智能交通所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国智能交通所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2017-2019年中国智能交通行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国智能交通行业市场规模预测

6.4 中国智能交通行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国智能交通行业市场供给分析

1、2017-2019年中国智能交通行业供给规模分析

2、2021-2027年中国智能交通行业供给规模预测

6.4.2 中国智能交通行业市场需求分析

1、2017-2019年中国智能交通行业需求规模分析

2、2021-2027年中国智能交通行业需求规模预测

第七章中国互联网+智能交通行业发展现状及前景

7.1 互联网给智能交通行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代智能交通行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给智能交通行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给智能交通行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+智能交通行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+智能交通行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+智能交通行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+智能交通行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+智能交通行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+智能交通行业投资业务布局

7.2.2 智能交通行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+智能交通行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+智能交通行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+智能交通行业参与者结构
- 2、 中国互联网+智能交通行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+智能交通行业市场占有率

7.3 中国互联网+智能交通行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+智能交通行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+智能交通行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+智能交通行业市场发展趋势分析

第八章 智能交通行业技术发展现状与趋势

8.1 无线射频识别技术发展分析

8.1.1 无线射频识别技术（RFID）

8.1.2 无线射频识别技术（RFID）

- （1）RFID在机动车辆证照管理业务上的应用
- （2）RFID在交通流检测及交通违章
- （3）RFID在交通意外救援和特殊车辆监控上的应用
- （4）RFID在不停车收费系统的应用
- （5）RFID在智能停车场管理的应用
- （8）多义性路径识别及高速公路收费拆分账管理

8.1.3 中国无线射频识别技术发展状况

- （1）全球RFID市场发展现状分析
- （2）中国正加快推动RFID的产业化
- （3）中国RFID市场发展面临的问题
- （4）中国RFID市场应用前景和趋势

- 8.2 视频交通信息采集技术发展分析
 - 8.2.1 视频交通信息采集技术的特点
 - (1) 交通信息采集常用技术的对比
 - (2) 视频交通信息采集技术的特点
 - 8.2.2 视频交通信息采集技术在ITS中的应用
 - (1) 在交通动态信息采集系统中的应用
 - (2) 在交通信号控制系统中的应用
 - (3) 在交通违章
 - (4) 在交通安全方面的应用
- 8.3 CDPD技术发展分析
 - 8.3.1 CDPD技术简述
 - (1) CDPD技术简介
 - (2) CDPD应用领域
 - 8.3.2 CDPD和GSM的比较
 - 8.3.3 CDPD技术在ITS中的应用
 - (1) 系统的基本构成
 - (2) 数据传输实现方案
 - (3) 系统的软件实现

第九章 中国智能交通行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国智能交通行业竞争格局分析
 - 9.1.1 智能交通行业区域分布格局
 - 9.1.2 智能交通行业企业规模格局
 - 9.1.3 智能交通行业企业性质格局
- 9.2 中国智能交通行业竞争五力分析
 - 9.2.1 智能交通行业上游议价能力
 - 9.2.2 智能交通行业下游议价能力
 - 9.2.3 智能交通行业新进入者威胁
 - 9.2.4 智能交通行业替代产品威胁
 - 9.2.5 智能交通行业现有企业竞争
- 9.3 中国智能交通行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 智能交通行业优势分析(S)

- 9.3.2 智能交通行业劣势分析（W）
- 9.3.3 智能交通行业机会分析（O）
- 9.3.4 智能交通行业威胁分析（T）
- 9.4 中国智能交通行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国智能交通行业竞争策略建议

第十章中国智能交通行业领先企业竞争力分析

10.1 北京市政工程设计研究总院

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主营业务分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营情况分析

10.2 深圳建安集团

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主营业务分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营情况分析

10.3 武汉烽火

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主营业务分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营情况分析

10.4 北京北大千方科技有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主营业务分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营情况分析

10.5 航天大为

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营情况分析

第十一章 2021-2027年中国智能交通行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国智能交通行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国智能交通行业市场空间分析

11.1.2 中国智能交通行业竞争格局变化

11.1.3 中国智能交通行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国智能交通行业发展趋势分析

11.2.1 中国智能交通行业品牌格局趋势

11.2.2 中国智能交通行业渠道分布趋势

11.2.3 中国智能交通行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国智能交通行业投资机会与建议

11.3.1 中国智能交通行业投资前景展望

11.3.2 中国智能交通行业投资机会分析

11.3.3 中国智能交通行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国智能交通行业投资分析与风险规避

12.1 中国智能交通行业关键成功要素分析

12.2 中国智能交通行业投资壁垒分析

12.3 中国智能交通行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国智能交通行业融资渠道与策略

12.4.1 智能交通行业融资渠道分析

12.4.2 智能交通行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国智能交通行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外智能交通行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外智能交通行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国智能交通行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国智能交通行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195776.html>